

A B C O R P O R A T E
F O N T U V W X Y Z

Corporate Font macht das Corporate Design
Ihres Unternehmens buchstäblich einzigartig.

Mit der richtigen Schrift überzeugen

Der Erfolg eines Unternehmens beruht auf seiner Leistung und seinem Image. Mit einem prägnanten Erscheinungsbild erheben sich Marken und Botschaften aus dem Meer der Informationen. Dabei bildet die Schrift das Fundament der geschriebenen Kommunikation.

Viele führende Marken bedienen sich einer Exklusivschrift. Als Alternative hierzu bietet sich eine sorgfältig ausgewählte und für die eigenen Belange angepasste Lizenzschrift an.

In beiden Fällen sorgen die Corporate Font Dienstleistungen von FontShop dafür, dass die Hausschriften zuverlässig funktionieren: ästhetisch, technisch, intern, extern, weltweit.

Offene Augen, offenes Ohr ...

FontShop ist auf Fonts spezialisiert. Seit 1989 arbeiten wir mit den führenden Schriftherstellern und den besten Schriftentwerfern zusammen.

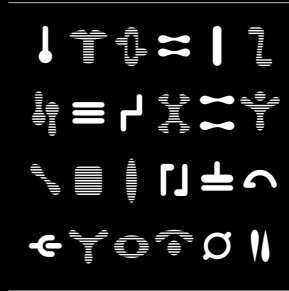
Unsere Erfahrung, das technische Know-how sowie eine zuverlässige Projektbetreuung sind die Gründe, warum anspruchsvolle Agenturen die schrifttechnischen Komponenten ihrer Corporate Design Projekte in die Hände des Corporate Font Teams bei FontShop legen.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie Beispiele unserer Corporate Font Dienstleistungen.

Çanak antenlerin sonu



En çok sevilen Türk kanalları,
Kablo TV konforu ve
teknolojisi!
Hepsi bende.



Den eigenen Font beim Namen nennen

>> Kabel Deutschland GmbH

Sehr schnell avancierte Kabel Deutschland zum kundenorientierten Dienstleister für digitales Fernsehen, Internet und Telefonie. Begleitet wurde diese Entwicklung durch ein Corporate Design mit der Schrift FF Unit.

Mit dem dafür angefertigten türkischen Zeichensatz werden vor allem türkische Kunden in Deutschland treffend angesprochen.

>> 1

Auf Wunsch der CI-Agentur fügte FontShop in die Schrift modifizierte Buchstaben ein: i, j, l, J, I, R. Dadurch wurde die Schrift für die Aufgaben der Kabel Deutschland-Kommunikation eingerichtet, wobei FontShop mit der korrekten grafischen und technischen Integration der Buchstaben die reibungslose Benutzung der Fonts im Tagesgeschäft sicherstellt. Schließlich wurde sie in Kabel Unit umgetauft.

>> 2



>> 1

J R i l

>> 2

Warum ein eigener Name? In der Druckvorstufe sind Unit-Schriften mit abweichenden Eigenschaften im Einsatz. Wenn Kabel Deutschland-Dokumente in Agenturen und Druckereien bearbeitet werden, darf ausschließlich die überarbeitete Exklusivversion zum Einsatz kommen. Ein eigener Schriftname schließt Verwechslungen aus.

Hausinterner Nebeneffekt der Schrift-Umbenennung: Der Name Kabel Unit im eigenen Schriftmenü beschleunigt die Akzeptanz des Corporate Designs unternehmensweit.



'Türkiye Süper Ligi'nden tüm derbiler,
tüm abiler Kabel'da.

Süper Lig'i geçirmeye tamam oldu!

Şampiyonluk
ve Süper Lig'i geçirmeye tamam oldu!

0,-
Kabel'de

04305 178 60 57

Kabel Deutschland

„Durch unsere Vereinbarung mit FontShop bestellen unsere Partner immer die richtige Schrift: die Kabel Unit.“

Karen Kessner, Produktion, Marketing und Vertriebservices, Kabel Deutschland.

„Wir sind beeindruckt von FontShops technischer Beratung und der Expertise, einen wahrhaft globalen Font zu erstellen.“

Kadie Casey, Design Director, adidas AG.

IMPOSSIBLE IS NOTHING

AND"
SLEER BELIEVED
WE BELIEVE TODAY.
NEVER STOP TRYING
NEVER GO FASTER,
BE LIGHTER,
FEEL MORE COMFORTABLE
WHERE, WHEN
HOW THEY PLAY.



Die Freiheit einer unbegrenzten Schriftlizenz

>> adidas AG

Die Marke adidas ist Spitzenreiter im internationalen Sportartikelgeschäft. Dabei unterstützt die Schriftfamilie AdiHaus – eine Erweiterung der FF DIN – den Markenauftritt mit jedem gedruckten Wort.

>> 1

Drei kursive Condensed-Schnitte entwarf FontShop für adidas komplett neu und erweiterte auf diese Art das Gestaltungsrepertoire der Corporate Designer.

>> 2

Für den internationalen Auftritt von adidas erstellte FontShop zu allen Schriftschnitten Fremdsprachen-Zeichensätze in den benötigten osteuropäischen Sprachen.

>> 3

Weil bei adidas offene Dokumente plattformübergreifend ausgetauscht werden, hat FontShop die AdiHaus-Schriften für diesen Zweck technisch gerüstet.

Als dynamisches Unternehmen wählte adidas eine unbegrenzte Firmenlizenz sowie weitere Lizenzen für externe Partner. Damit gewinnt adidas die maximale Freiheit im Font-Management.



>> 1



>> 2



>> 3

Kluger Kopf für die Zeitung

>> Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Zeitungen bieten heute mehr als gedruckte Nachrichten zum Frühstück: E-Paper, Website, Bücher, Leserreisen und vieles mehr. Über allem steht der gute Name aus dem Kopf der Seite 1.

>> 1

Die Stuttgarter Zeitung und ihre Gestalter suchten nach einer Lösung, ihre Wortmarke flexibler einzusetzen. Parallel dazu sollte der Titel der Leonberger Kreiszeitung entwickelt werden, die im selben Design wie die Stuttgarter erscheint.

>> 2

Gemeinsam mit FontShop entwickelte man ein komplettes Alphabet aus den Großbuchstaben des Stuttgarter-Zeitungskopfes. Besonderes Merkmal: Der Buchstabe R in zwei Varianten, mit langem und verkürztem Abstrich.

>> 3

Anschließend optimierte FontShop den entstandenen Font für den reibungslosen Austausch zwischen Applikationen und Betriebssystemen.





„Mit dem Font ‚Stuttgarter Zeitung‘ arbeiten wir flexibel wie nie zuvor. Logos oder eine neue Hausmarke sind in Sekundenschnelle gesetzt.“

Dirk Steininger, Art Director, Stuttgarter Zeitung.

„In den letzten 20 Jahren hat Audi sein Erscheinungsbild konsequent gepflegt: weltweit und verbindlich. Die von FontShop schnell gelieferte Audi-Hausschrift hat ihren Beitrag dazu geleistet.“

MetaDesign AG.



Warum Fonts eine Reiseversicherung brauchen

>> Audi AG

Für das weltweite Händlernetz der Audi AG gilt seit Jahren: Alle Partner präsentieren sich einheitlich mit der verbindlichen Audi-Exklusivschrift. Wie hat Audi das geschafft? Unter anderem dadurch, dass alle Partner die Schriften einfach und bequem beziehen können.

Die Audi Sans wurde 1987 auf Basis der Univers entwickelt. Alle Modifikationen an der Originalschrift, einschließlich der Erweiterung für viele lateinische Fremdsprachen, führte FontShop Hand in Hand mit den Corporate Designern von MetaDesign und dem Univers-Lizenzinhaber Linotype durch.

>> 1-2

Für seine Partner ließ die Audi AG ihre Exklusivschrift in einer Auflage von mehreren Tausend Arbeitsplätzen weltweit lizenzieren.

Über alle Zeitzonen hinweg bestellen autorisierte Audi-Partner die Audi Sans im passwortgeschützten Marketing-Portal der Audi AG. Binnen 24 Stunden erfolgt der Versand der Schriften-CD mit gedrucktem Style-Guide an die Mediengestalter. Typografischer Vorsprung durch Technik!

>> 3



>> 1



>> 2



>> 3

Klare Zeichen setzen

>> Linde AG

Führend zu sein ist für den Technologiekonzern Linde Anspruch und Verpflichtung zugleich. Diesem Ziel wollte Linde auch bei der Einführung des neuen Erscheinungsbildes gerecht werden und entschied sich für den Einsatz einer eigenen Unternehmensschrift: der LindeDax, einer Variante der FF Dax.

Nach Vorgabe der CI-Agentur Peter Schmidt Group verringerte FontShop die Laufweite der FF Dax und baute modifizierte Buchstaben in die Fonts ein, unter anderem B, C, E, c, e, k und @. Die neutraleren Formen unterstützen den klaren Neuauftritt der Linde AG.

>> 1

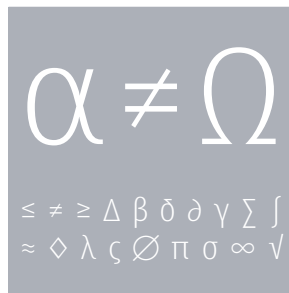
Zusätzlich integrierte FontShop in alle Fonts mathematische Sonderzeichen für technische und mathematische Darstellungen.

>> 2

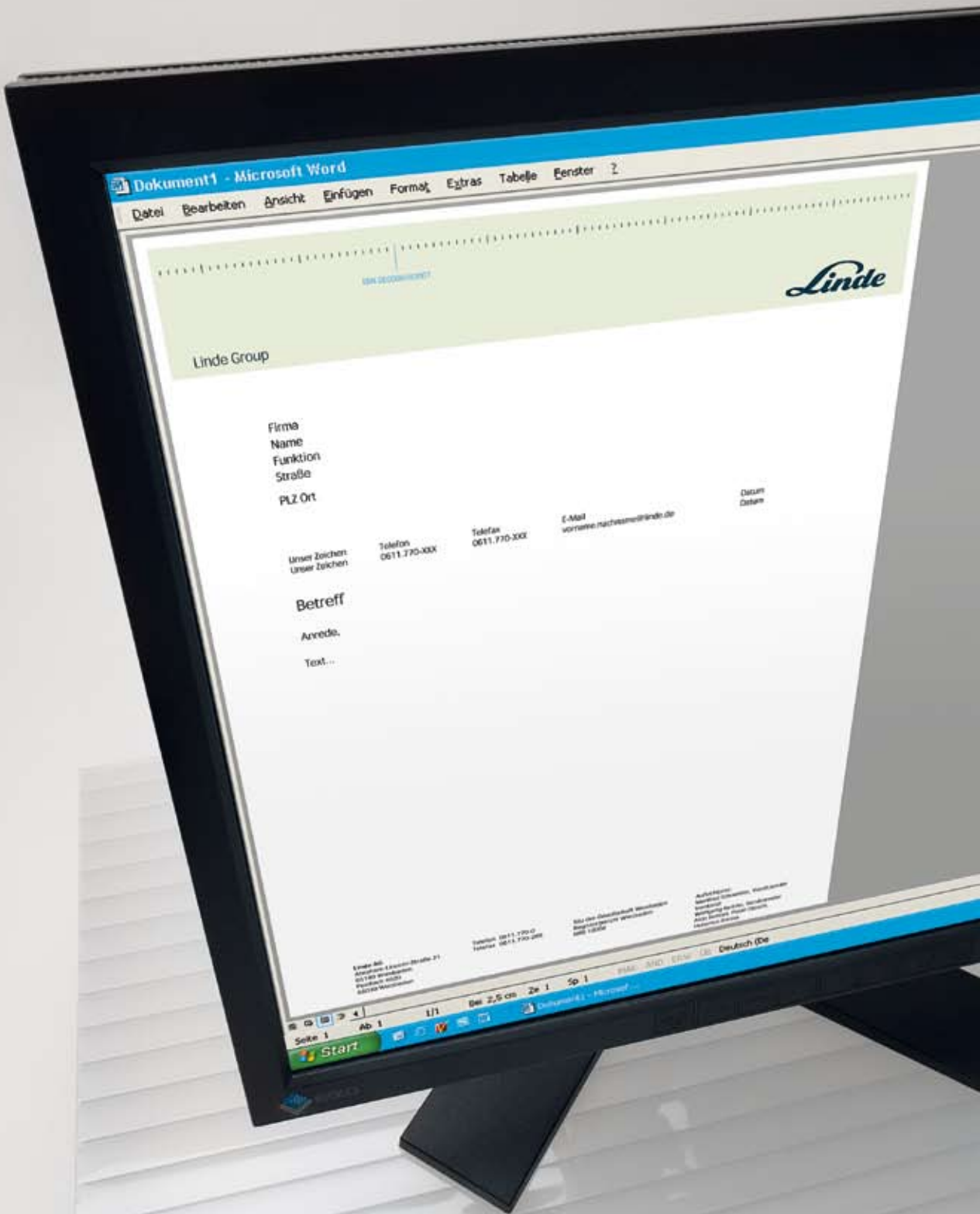
Die LindeDax zeichnet sich in Drucksachen durch eine hervorragende Lesbarkeit aus und macht damit den Umgang sehr angenehm. Darüber hinaus hat FontShop die LindeDax für eine gute Bildschirmdarstellung und die bequeme Nutzung mit MS Office und PowerPoint optimiert.



>> 1



>> 2



„FontShop hat uns bei der Überarbeitung und Einführung der LindeDax tatkräftig unterstützt.“

Tina Mirzai, Head Of Brand Management, Linde AG.

„Die mit Fontshop entwickelte Hausschrift passt zu unserer Technik-Philosophie: Sie ist anspruchsvoll und ergonomisch.“

Bernhard Passen, Leiter Dokumentenmanagement der FESTO AG & Co. KG.



Alle Zeichen unter einem Dach

>> FESTO AG & Co. KG

Als führender Hersteller von Pneumatik- und Automatisierungskomponenten wählte die FESTO AG & Co. KG die Schrift FF Meta für ihr Corporate Design.

Um ihre Produkte übersichtlich zu katalogisieren, bedient sich Festo eigener Piktogramme. Sie sollten gut wahrnehmbar sein und optisch zur FF Meta passen. Hierfür überarbeitete FontShop die vorhandenen Zeichen typografisch.

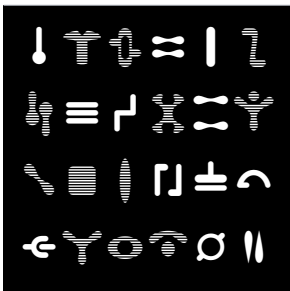
>> 1

Um Bauteile zu markieren, wurden zusätzliche Symbole benötigt. FontShop entwarf einen Satz Sonderzeichen, wiederum passend zur Hausschrift FF Meta.

>> 2

Alle Piktogramme und Sonderzeichen sowie das Logo von Festo wurden in die Hausschrift integriert, so dass sie spielend einfach in allen Anwendungsprogrammen abzurufen sind.

>> 3



>> 1



>> 2

FESTO

>> 3

Der passende Font für Ihr Produkt

>> Neff GmbH

Beim Backen mit Neff-Backöfen wird das präzise Arbeiten mit der Ein-Knopf-Bedienung sehr leicht gemacht. Auf dem Klartextdisplay lassen sich die gewählten Betriebsarten mühelos ablesen.

>> 1

Für das eigens entwickelte Display wurde ein Font benötigt, der perfekt zur physikalischen Auflösung der Anzeige passte. Eine weitere Herausforderung war ein Font mit lateinischen, griechischen und kyrillischen Zeichen.

>> 2

Ein solcher Font war auf dem Markt nicht verfügbar. Daher fertigte FontShop exklusiv den Font Neff Matrix an, der mit einer geringen Laufweite viele Informationen auf dem gegebenen Textfeld unterbringt und dabei sehr gut lesbar ist.

>> 3

Damit Neff den Font zeitlich unbefristet nutzen kann und auch sonst an keine Lizenzbestimmungen gebunden ist, erstellte FontShop eine Exklusivschrift, mit der Neff vollkommen frei über den Font verfügen kann.



>> 1



>> 2



>> 3



„Wir setzen unsere Ideen geradlinig um. Nur eine eigene Schrift erfüllte unsere Anforderungen – die Perfektion des Wesentlichen.“

Ralf Grobleben, Markendesign Neff GmbH.

Über FontShop

Neben den Leistungen von Corporate Font können Sie bei FontShop Schriften und Bilder lizenzieren. Designer, Typografen, Werbeagenturen, Verlage und alle, die beruflich mit Schrift kommunizieren, zählen zum FontShop-Kundenkreis. Sie schätzen die unvergleichliche große Auswahl und den zuverlässigen Service. Ausgewählte Werkzeuge für Atelier und Druckvorstufe sowie die jährliche Designkonferenz TYPO Berlin runden das FontShop-Angebot ab.

Viele namhafte Unternehmen setzen auf Corporate Font von FontShop:

ADAC e.V., Deutsche Bausparkasse Badenia AG, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Max Bahr Holzhandlung GmbH & Co. KG, B. Braun Melsungen AG, Bundesdruckerei GmbH, Cornelsen Verlag GmbH & Co. oHG, Debeka Allgemeine Versicherung AG, Degussa AG, Deutsche Börse AG, Deutsche Post AG, Deutsche Postbank AG, DEVK Versicherungen, E-Plus Service GmbH & Co. KG, Erco Leuchten GmbH, FC Bayern München AG, Fraunhofer-Gesellschaft, Paul Hartmann AG, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Intersnack Vertriebs GmbH, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG, Langenscheidt KG, Lekkerland GmbH & Co. KG, McKinsey & Company Inc., Porsche Deutschland GmbH, Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG, KarstadtQuelle AG, REWE-Zentral-Aktiengesellschaft, RTL Television GmbH, ProSiebenSat1. Produktion GmbH, Swisscom AG, TUI Deutschland GmbH, Vattenfall Europe AG, J.M. Voith AG, Volkswagen AG

Creative Partner für Corporate Font

Diese Schriftentwerfer schufen erfolgreiche
Corporate Fonts:

Albert-Jan Pool:
FF DIN (adidas, Yello u. a.)
» 1



» 1

Martin Majoor:
FF Scala

Luc(as) de Groot:
Thesis

Hans Reichel:
FF Dax (Linde AG u. a.)
» 2



» 2

Henning Krause:
Stuttgarter Zeitung,
Neff Matrix, u. v. a.
» 3

Jörg Hemker:
FF Zwo

Martin Wenzel:
FF Profile

Erik Spiekermann:
FF Meta (Festo AG),
FF Unit (Kabel Deutschland), u. v. a.



» 3

FontShop AG
Bergmannstraße 102
10961 Berlin

T (030) 6 95 96-0
F (030) 692 88 65