

Corporate Font

# Der einfache Weg zur Unternehmensschrift

Unverwechselbar werden

**In fünf Schritten zum Corporate Font**

Drei Rechenbeispiele für eine Unternehmensschrift

Global kommunizieren


Bequem korrespondieren

Neue Möglichkeiten für die Unternehmensschrift

Frei texten mit exklusiver Headline-Schrift

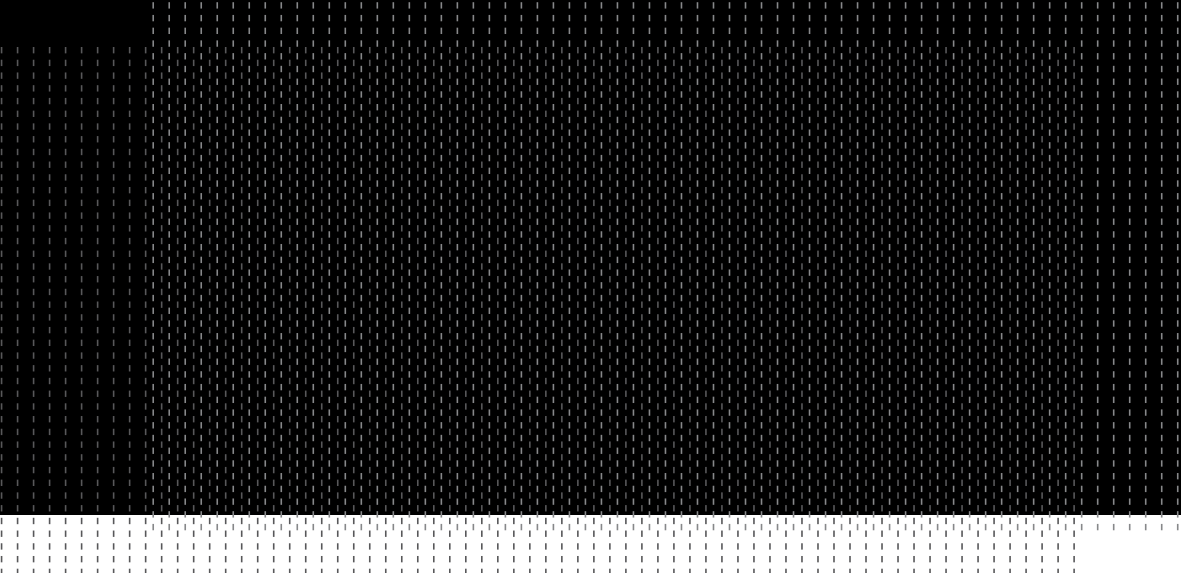
Wir unterstützen Sie gern





» Wir sind beeindruckt von FontShops  
technischer Beratung und der Expertise,  
einen wahrhaft globalen Font zu erstellen.«

Kadie Casey, Creative Director, adidas AG



# Unverwechselbar werden

kassnerfoto.de



Für eine Beratung zu unserem Corporate Font-Angebot steht Ihnen unsere Ansprechpartnerin Silke Ploog unter der **(030) 69 59 6-343** oder unter **[sploog@fontshop.de](mailto:sploog@fontshop.de)** gerne zur Verfügung.

Marken und Unternehmen vertrauen darauf, dass ein Corporate Design sie unverwechselbar macht. Die Unternehmensschrift ist ein wichtiger Baustein in diesem Setzkasten, denn was wäre die Unternehmenskommunikation ohne die **passende Schrift**? Geschäftsführer, Mitarbeiter und Designer erwarten, dass die Hausschrift nicht nur gut aussieht, sondern vom ersten Tag an reibungslos funktioniert. Damit es nach dem Implementieren der Schrift keine Überraschungen gibt, steht Ihnen FontShop von Anfang an zur Seite.

Wir zeigen Ihnen den **einfachen und sicheren** Weg zum Corporate Font: In fünf Schritten sind Sie am Ziel.

Wie wir Sie im Detail unterstützen können, zeigen unsere Beispiele. Die jeweiligen durchschnittlichen Lizenz- und Modifikationspreise geben eine **erste Orientierung für Ihre Budgetplanung**. Bei einer individuellen Angebotserstellung können die Preise nach oben oder unten abweichen. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich alle Preis- und Zeitangaben für die Modifikationen auf einen Schriftschnitt.

Aus über 1.500 erfolgreich abgeschlossenen Corporate Font Projekten wissen wir, dass jede Firma ganz individuelle Anforderungen an ihre Unternehmensschrift stellt. Unsere unvergleichlich große Auswahl an Schriften und unsere Font-Expertise helfen Ihnen, den passenden Corporate Font zu bekommen.

Der Weg zu Ihrer Unternehmensschrift ist schon vorbereitet – gehen wir ihn gemeinsam.

Ihre

Silke Ploog

# In fünf Schritten zum Corporate Font

1. **Überschlagen Sie die Lizenzkosten für Ihre Unternehmensschrift.** \_\_\_\_\_

Zählen Sie in einer ruhigen Minute

- die Marketing-Arbeitsplätze,
- die Korrespondenz-Arbeitsplätze (Office-Anwendungen),
- die externen Partner (Agenturen), die mit der Unternehmensschrift arbeiten sollen.

Wollen Sie mindestens 50 Arbeitsplätze mit Ihrem Corporate Font ausstatten, rechnen Sie mit Lizenzkosten von 3 € pro Anwender und Schriftschnitt; ab 500 Arbeitsplätzen sogar nur 1,20 €. Welche andere Software ist so preiswert zu lizenzieren?

2. **Suchen Sie Ihren Corporate Font aus.** \_\_\_\_\_

Wählen Sie Schriften, die bereits viele Anforderungen an Sprachen- und Ziffernausbau abdecken. Damit minimieren Sie spätere Modifikationen. Unsere Übersicht »Ausgewählte Schriften für Corporate Design« zeigt Ihnen schnell, welche Fonts für Sie besonders geeignet sind.

**[www.fontshop.de/cfschriften.pdf](http://www.fontshop.de/cfschriften.pdf)**

3. **Komponieren Sie Ihre Unternehmensschrift.** \_\_\_\_\_

Definieren Sie die Aufgaben, die Ihr Corporate Font erfüllen soll. Stellen Sie die dafür benötigten Schriftschnitte zusammen.

Dabei hilft Ihnen unser Corporate Font Check.

**[www.fontshop.de/cfcheck.pdf](http://www.fontshop.de/cfcheck.pdf)**

Haben Sie Fragen? Wir helfen Ihnen gern weiter.

4. **Holen Sie ein Angebot bei FontShop ein.** \_\_\_\_\_

Eine schnelle Kostenschätzung mit Lieferzeiten erhalten Sie von uns am Telefon. Lizenzkosten variieren je nach Schrifthersteller. Daher ist es häufig sinnvoll, verschiedene Lizenzmodelle zu prüfen. Mit einem schriftlichen Angebot, in dem alle individuellen Anforderungen berücksichtigt sind, haben Sie die Kosten im Griff. So hat der Corporate Font Bestand vor den Controllern.

5. **Führen Sie eine Entscheidung herbei.** \_\_\_\_\_

Präsentieren Sie den Entscheidern den neuen Corporate Font. Wenn Sie wollen, steht Ihnen FontShop dabei zur Seite.

# Drei Rechenbeispiele für eine Unternehmensschrift

## Nur Lizenzen

Grundlizenz	4 Schnitte à 46 €	184 €
Multi-User-Lizenz	50 Anwender à 3 €/Schnitt und Anwender	600 €
<b>Gesamtkosten</b>		<b>784 €</b>

## Lizenzen und Modifikationen

Grundlizenz	4 Schnitte à 46 €	184 €
Multi-User-Lizenz	50 Anwender à 3 €/Schnitt und Anwender	600 €
Modifikation	Spracherweiterung für 4 Schnitte à 580 €	2.320 €
<b>Gesamtkosten</b>		<b>3.104 €</b>

## Schriftentwurf

Grundlizenz	Entfällt	0 €
Multi-User-Lizenz	Uneingeschränktes Nutzungsrecht	0 €
Schriftentwurf	Erstellung eines Headlinefonts aus einer Wortmarke	7.500 €
<b>Gesamtkosten</b>		<b>7.500 €</b>

### Beispiele für Modifikationen:

Spracherweiterung | Bildschirmoptimierung | Umbenennung | Stilverlinkung | Einbau von Tabellenziffern | Zusätzliche Schnitte | Alternative Zeichen gestalten und einbauen | Schriftschnitte neu entwerfen ... und vieles mehr.

# Global kommunizieren

## СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ

Уникальный дизайн. Эксклюзивные материалы.  
Безупречная работа.



Ausschnitt aus einer Anzeige für das Porsche Design Mobiltelefon P 9521.

### Griechisch, Kyrillisch

Sie möchten mit Ihrer bewährten Hausschrift jetzt auch Ihre griechische oder russische Zielgruppe erreichen.

Passend zur Anmutung Ihrer Schrift gestalten wir die griechischen und kyrillischen Zeichen – als vollständigen Standardzeichensatz oder für Ihre Zeichenauswahl.

#### **Dauer**

circa 4 Wochen

#### **Kosten**

ab 3.900 € pro Sprache für den Standardzeichensatz  
ab 2.800 € pro Sprache für einen Font mit circa 100  
Zeichen





Produkte der PAUL HARTMANN AG werden international vertrieben.



Ausschnitt aus dem Fahrplan der TT-Line in Polnisch.

### Arabisch, Hebräisch, Vietnamesisch

Ihre Schrift soll international auftreten.

Wir entwerfen Ihnen Sprachversionen passend zu Ihrem Schriftdesign.

#### Dauer

circa 4 Wochen

#### Kosten

ab 6.000 € für Hebräisch

ab 2.000 € für Vietnamesisch

Arabisch bieten wir Ihnen gerne individuell an.

### Lateinische Zeichen für europäische Sprachen

Die fehlende Sprachunterstützung für zum Beispiel Ungarisch oder Türkisch trennt Sie noch von Ihrem Schriftfavoriten.

FontShop ergänzt die gewünschten Sprachen und findet das günstigste Lizenzmodell für Sie.

#### Dauer

circa 1–2 Wochen

#### Kosten

ab 215 €

# Bequem korrespondieren

**FF Dax Reg, Bold, Italic**

Berlin. Die Kanzlerin gibt die Hoffnung nicht auf: Kurz vor dem offiziellen Beginn des G-8-Gipfels äußerte sich Angela Merkel (CDU) nach einem Mittagessen mit US-Präsident George W. Bush optimistisch über mögliche Fortschritte in der Klimaschutzdebatte. Sie habe bei ihrem rund anderthalbstündigen Gespräch mit dem amerikanischen Präsidenten in vielen Punkten Übereinstimmungen gefunden, sagte die G-8-Vorsitzende heute in Heiligendamm. Einigen Details sei man aber noch nicht gewiss. *«Ich glaube, dass wir, wenn wir noch etwas arbeiten, auch gute Chancen haben, gemeinsame Positionen herauszufinden,»* erklärte die Kanzlerin. *«Ihr Gespräch mit Bush wird bestimmt ein erfolgreiches und wertvolles sein.»*

FF Dax Reg, Bold, Italic

**LindeDax Reg, Bold, Italic**

Berlin. Die Kanzlerin gibt die Hoffnung nicht auf: Kurz vor dem offiziellen Beginn des G-8-Gipfels äußerte sich Angela Merkel (CDU) nach einem Mittagessen mit US-Präsident George W. Bush optimistisch über mögliche Fortschritte in der Klimaschutzdebatte. Sie habe bei ihrem rund anderthalbstündigen Gespräch mit dem amerikanischen Präsidenten in vielen Punkten Übereinstimmungen gefunden, sagte die G-8-Vorsitzende heute in Heiligendamm. Einigen Details sei man aber noch nicht gewiss. *«Ich glaube, dass wir, wenn wir noch etwas arbeiten, auch gute Chancen haben, gemeinsame Positionen herauszufinden,»* erklärte die Kanzlerin. *«Ihr Gespräch mit Bush wird bestimmt ein erfolgreiches und wertvolles sein.»*

LindeDax Reg, Bold, Italic

Bildschirmoptimierung erleichtert das Lesen bis zum Ende eines Arbeitstages.

## Bildschirmoptimierung – Klare Wortbilder

Sie arbeiten in Windows-Umgebungen und präsentieren mit PowerPoint.

Für eine gute Lesbarkeit empfehlen wir bildschirmoptimierte TrueType-Schriften. Oft genügt es schon, die 100 meist verwendeten Zeichen zu überarbeiten.

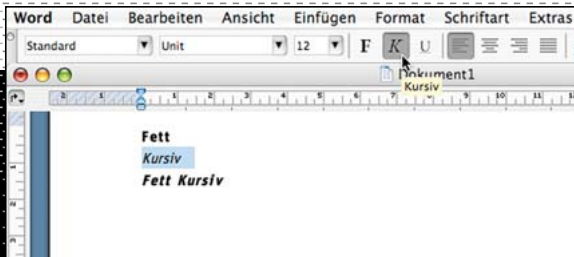
### Dauer

1–2 Wochen

### Kosten

ab 700 € für circa 100 Zeichen

ab 1.700 € für den Standardzeichensatz

$$\begin{array}{r} 34.850,966 \\ -19.113,151 \\ +65.503,456 \\ =81.241,271 \end{array}$$
$$\begin{array}{r} 34.850,966 \\ -19.113,151 \\ +65.503,456 \\ =81.241,271 \end{array}$$


Die echten Bold- und Italic-Schnitte wie gewohnt über den Stilbefehl anwählen.

So sehen Rechnungen und Preisangaben gut aus.

### Stilverlinkung – Wie gewohnt arbeiten

Sie wollen sicher sein, dass in Ihrer Korrespondenz die echten Schriftstile eingesetzt werden.

Wir organisieren die Fonts so, dass Sie die Schriftschnitte wie bei der Arial über die Stilbefehle erreichen. Damit schließen Sie fehlerhafte elektronische Fett- und Kursivstellungen in Office-Programmen aus.

#### Dauer

circa 1–2 Tage

#### Kosten

ab 235 € für 4 Schriftschnitte

### Tabellenziffern – Übersichtliche Rechnungen

Für Ihre Geschäftsberichte, Kataloge oder Rechnungen fehlen Tabellenziffern, mit denen alle Zahlen klar übereinander stehen.

Für die neuen Tabellenziffern vereinheitlichen wir die Zeichenbreite der Zahlen. Wenn nötig, optimieren wir zusätzlich die Ziffernformen.

#### Dauer

1 Woche

#### Kosten

ab 165 € für Standardisierung der Ziffernbreiten

# Neue Möglichkeiten für die Unternehmensschrift



Basierend auf der DIN entstanden für adidas individuelle Schriftschnitte.

## Zusätzliche Schnitte – Für kreative Gestaltungsfreiheit

Zum guten Design fehlen die passenden Schriftschnitte Ihrer Lizenzschrift.

Wir ergänzen die gewünschten Strichstärken, Italic-Schnitte oder Kapitälchen passend zu Ihrer Schrift wie zum Beispiel im Umfang des Westeuropa-Standardzeichensatzes.

Sie lizenzieren den neu entstandenen Schriftschnitt.

## Dauer

circa 4 Wochen

## Kosten

ab 5.000 € für einen vollständigen Westeuropa-Standardzeichensatz und nach Komplexität der Zeichenformen



## FF DIN

info@fontshop.de



## ELCEDE DIN

info@elcede.de



### ELCEDE GmbH

Otto-Hahn-Straße 7  
73230 Kirchheim/Teck  
Postfach 11 04  
73219 Kirchheim/Teck  
Deutschland

Fon +49-(0) 70 21-80 02-0  
Fax +49-(0) 70 21-5 63 38

Geschäftsführer:  
Marc Butenuth

E-Mail [info@elcede.de](mailto:info@elcede.de)  
[www.elcede.com](http://www.elcede.com)

**ELCEDE**  
your complete system supplier

ELCEDE GmbH · Otto-Hahn-Straße 7 · D-73230 Kirchheim/Teck

Kommt häufig vor: ein Zeichen soll verändert werden.

### Buchstaben austauschen – Wenn Sie ein alternatives Zeichen wünschen

Sie favorisieren eine Schrift, doch ein Zeichen darin gefällt Ihnen nicht.

In Absprache mit dem Originalentwerfer gestalten wir benötigte Zeichen und bauen sie ein. Oder wir setzen im Font versteckte Sonderzeichen auf die gewohnte Tastenbelegung.

Sie können die modifizierte Version des Fonts lizenzieren.

#### Dauer

circa 1–2 Wochen

#### Kosten

circa 120 € pro entworfenes Zeichen,  
ab 210 € für den Einbau von bis zu 10 Zeichen



# Markenpflege durch exklusive Headline-Schrift

STUTTGARTER  
ZEITUNG

ABCDEFGHIJKLM

UVWXYZÄÖÜ

LEONBERGER  
KREISZEITUNG

Die Stuttgarter Zeitung und die Leonberger Kreiszeitung gehören sichtbar zusammen.

## Aus der Wortmarke entsteht ein Alphabet

Sie möchten die schönen Zeichen Ihrer Wortmarke künftig flexibel als Font einsetzen.

Wir ergänzen die fehlenden Zeichen und erstellen den Font im gewünschten Schriftformat. Ihr exklusiver Headline-Font ist Ihr Eigentum und Sie verfügen frei über ihn.

### **Dauer**

circa 4 Wochen

### **Kosten**

ab 4.000 €, abhängig von Zeichenanzahl und Komplexität der Zeichenformen

### **Freiheit**

Sie benötigen keine Lizenzen.



Die markante Marke Canyon offenbart sich in jeder Bicycle-Serie.

### Ein Headline-Font aus Ihren Zeichenentwürfen

Die Zeichen für Ihre Headlines haben Sie bereits entworfen. Jetzt soll ein Font daraus entstehen.

FontShop stellt sicher, dass alle Voraussetzungen für die Fontgenerierung stimmen. Bei Bedarf überarbeiten wir die Zeichenentwürfe in enger Abstimmung mit Ihnen. Für den Einsatz als Headline-Font reicht meist ein Umfang von 100 Zeichen aus. Die neue Schrift liefert FontShop als Ihr Eigentum, über das sie frei verfügen.

#### **Dauer**

circa 2 Wochen

#### **Kosten**

ab 2.500 €

#### **Freiheit**

Sie benötigen keine Lizenzen.

# Wir unterstützen Sie gern



Starke Schriften vergleichen

**Corporate Font Check**  
... bitte zu jedem Corporate-Design-Projekt ausfüllen!

Corporate-Design-Projektname

Art des Projekts  Neuentwurf  Print  Redesign  national  International  
 TV  Online  Teilprojekt  sonstiges \_\_\_\_\_

Geplante Fertigstellung

Auftraggeber *	Firma	Ort
Agentur	Firma	Ort
Corporate Font-Beratung	Firma	Ort
Projektbetreuung Auftraggeber *	Name	Telefon E-Mail
Projektbetreuung Agentur	Name	Telefon E-Mail

\* Telefon und E-Mailadressen werden strenglich benötigt!

1. Mit welchen Schriften/Schriftfamilien soll das Projekt realisiert werden?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Welche Schriftschnitte (condensed, italic, ...) sollen zum Einsatz kommen?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Auf wie vielen Rechnern und Ausgabegeräten soll jeder Schriftschnitt firmenintern installiert werden?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Auf welcher Plattform (Windows, Mac, Unix, ...) soll jeder Schriftschnitt installiert werden?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Alle Anforderungen überblicken

## Ausgewählte Schriften

Sie brauchen eine Schrift, die stark ist wie ein Arbeitspferd? Es gibt sie. Doch diese aus Zigtausenden verfügbaren Schriften zu finden, fällt nicht immer leicht.

FontShop hat Schriften ausgewählt, die in praktisch unveränderter Form die wichtigsten Aufgaben in Unternehmen übernehmen können. Dies ist ein preiswerter Weg zur Unternehmensschrift.

## Corporate Font Check

Überblicken Sie die betrieblichen Anforderungen an den künftigen Corporate Font schon in der Planungsphase.

So bekommen Sie frühzeitig Planungssicherheit und arbeiten kostengünstiger.



Schmökern zu Unternehmensschriften

## Es werde Schrift

Wussten Sie, wie Schriften entstehen, und unter welchen Umständen sie verändert werden dürfen? »Es werde Schrift« gibt in unterhaltsamer Weise Insider-Tipps.

## Corporate Font

Welche Anforderungen werden an Unternehmensschriften gestellt? Blicken Sie hinter die Kulissen ausgewählter Industrieunternehmen.

**Unser Corporate-Font-Team hilft dabei, dass Corporate Designs reibungslos funktionieren.**

## Schriften modifizieren

Standardschriften erfüllen selten alle Anforderungen an eine Unternehmensschrift. FontShop schließt die Lücken. Damit Ihr Corporate Design mit der gewünschten Hausschrift in Betrieb geht.

## Das günstigste Lizenzmodell finden

Lizenzkosten variieren je nach Schriftenhaus. FontShop findet für Sie das günstigste Modell für die benötigten Lizenzen.

## Partnerlizenzen weltweit ausliefern

Wenn das Corporate Design implementiert ist, sollen Agenturen und Partner sofort mit den neuen Schriften arbeiten. Exklusivschriften dürfen dabei nicht in falsche Hände geraten. FontShop schnürt Partnerpakete und liefert diese zuverlässig an akkreditierte Agenturen und Dienstleister.

## Schriftentwürfe zu Fonts ausbauen

Sie gestalten selbst Schriften und suchen einen technischen Partner, der aus Ihren Entwürfen einen funktionierenden Font generiert? Profitieren Sie von unserer Erfahrung.

## Spezialanwendungen ermöglichen

Die moderne Unternehmensschrift soll in maßgeschneiderten, unkonventionellen Programmen eingesetzt werden? FontShop führt die unterschiedlichen Technologien zusammen.

## Zuverlässigkeit in der Windows-Welt garantieren

FontShop sorgt dafür, dass Unternehmensschriften auch in Windows-Umgebungen wie gewohnt verwendet werden. Egal ob von 5 oder 5.000 Nutzern. So überzeugt das elegante Corporate Design im Tagesgeschäft.

ADAC e.V., adidas AG, Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG, AWO Bundesverband e.V., Max Bahr Holzhandlung GmbH & Co. KG, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, Betron AG, Biotronik GmbH & Co. KG, B. Braun Melsungen AG, Bundesdruckerei GmbH, Cornelsen Verlag GmbH & Co. oHG, Deutsche Börse AG, Deutsche Post AG, Deutsche Postbank AG, DEVK Versicherungen, E-Plus Service GmbH & Co. KG, Erco Leuchten GmbH, FC Bayern München AG, Flughafen Düsseldorf GmbH, Fraunhofer-Gesellschaft, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Engel & Völkers Immobilien GmbH, Eterna SA, Paul Hartmann AG, Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG, Langenscheidt KG, Lekkerland GmbH & Co. KG, McKinsey & Company Inc., Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG, Norisbank GmbH, Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG, Karstadt Warenhaus GmbH, Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, REWE-Zentral-Aktiengesellschaft, RTL Television GmbH, ProSiebenSat1. Produktion GmbH, Siemens IT Solutions & Services GmbH & Co. OHG, SPD, TUI Deutschland GmbH, Vattenfall Europe AG, J.M. Voith AG, Volkswagen AG

Neben den Leistungen von Corporate Font können Sie bei FontShop Schriften und Bilder lizenzieren. Designer, Typografen, Werbeagenturen, Verlage und alle, die beruflich mit Schrift kommunizieren, zählen zum FontShop-Kundenkreis. Sie schätzen die unvergleichlich große Auswahl und den zuverlässigen Service. Ausgewählte Werkzeuge für Atelier und Druckvorstufe sowie die jährliche Designkonferenz TYPO Berlin runden das FontShop-Angebot ab.

**Impressum** © 02/2008 FontShop AG **Redaktion** Silke Ploog,  
Uta König **Gestaltung** Fuenfwerken Design AG **Schrift** FF Unit

Angebot nur für Industrie, Handel und Gewerbe | Preise zuzüglich  
Mehrwertsteuer und Versand | Änderungen vorbehalten

FontShop AG  
Bergmannstraße 102  
10961 Berlin

T (030) 6 95 96-0  
F (030) 692 88 65

[www.fontshop.de](http://www.fontshop.de)