

Endlich unverwechselbar auf allen Kanälen.

Damit Schriften ihre Aufgaben reibungsfrei erfüllen.

Setzen Sie den Corporate Font Check bereits in der Planungsphase Ihres Corporate Design-Projekts ein und überblicken Sie die betrieblichen Anforderungen an den künftigen Corporate Font. So bekommen Sie frühzeitig Planungssicherheit und arbeiten kostengünstiger.

[www.fontshop.de/corporatefont](http://www.fontshop.de/corporatefont)  
[corporatefont@fontshop.de](mailto:corporatefont@fontshop.de)

**Font**Shop

# Corporate Font Check

... bitte zu jedem Corporate-Design-Projekt ausfüllen!

>> Corporate-Design-Projektname					
>> Art des Projekts	Neuentwurf	Print/Grafik	Office	web (@fontface)	web (web to print)
	App	OEM	TV	sonstiges	
>> Geplante Fertigstellung					
>> Auftraggeber *	Firma		Ort		
>> Agentur	Firma		Ort		
>> Corporate Font Beratung	Firma		Ort		
>> Projektbetreuung Auftraggeber *	Name		Telefon		
			E-Mail		
>> Projektbetreuung Agentur	Name		Telefon		
			E-Mail		

\* optional (alle Informationen werden vertraulich behandelt)

>> 1. Mit welchen Schriften/Schriftfamilien soll das Projekt realisiert werden?

>> 2. Welche Schriftschnitte (Condensed, Italic, ...) sollen zum Einsatz kommen?

>> 3. Auf wie vielen Rechnern / Arbeitsplätze soll jeder Schriftschnitt firmenintern installiert werden?

>> 4. Auf welcher Plattform (Windows, Mac, Linux, Unix, ...) soll jeder Schriftschnitt installiert werden?

>> 5. In welchem Anwendungsbereich sollen die Schriften zum Einsatz kommen (Büro, Screendesign, ...)?

>> 6. Welche(r) der Schriftschnitte wird/werden für die Erstellung von Briefen, Faxen, ... eingesetzt?

>> 7. Sollen Schriftschnitte für osteuropäische Sprachen verwendet werden (Latin Extended z.B. Tschechisch, Türkisch, ...)?

>> 8. Sind Anwendungen in nicht-lateinischen Schriftsprachen geplant (z.B. Russisch, Griechisch, ...)?

ja                      nein  
wenn ja, welche

>> 9. Sollen Schriftschnitte per Stilbefehl (Bold, Italic, ...) oder über das Schriftmenü angesteuert werden?

Stilbefehl  
Schriftmenü

>> 10. Sollen Dokumente zwischen unterschiedlichen Rechnerplattformen ausgetauscht werden?

ja                      nein  
wenn ja, zwischen welchen:

>> 11. Sollen elektronische Dokumente mit eingebetteten Fonts ( z. B. Acrobat-PDFs) weitergegeben werden?

ja                      nein  
wenn ja,              firmenintern      an Dritte

>> 12. Sollen die Schriften für den Internetauftritt verwendet werden?

ja                      nein                      wenn ja, welche Formate      .eot      .woff      .svg      .....

>> 13. Sollen externe Partner ( z.B. Händler, ...) oder Dienstleister ( z.B. Agenturen, ...) mit Ihren Schriften arbeiten?

ja                      nein  
wenn ja, wie viele:

>> 14. Weitere individuelle Font-Anforderungen, die das Corporate Design berühren, zum Beispiel:

Welche Font-Formate werden benötigt?	OpenType PostScript Outline (.otf)	PostScript
	OpenType TrueType Outline(.ttf)	Win. TrueType (.ttf)
Tabellenziffern (für Rechnungen) erwünscht	ja	nein
gleich breite Ziffern bei verschiedenen Strichstärken	ja	nein
unternehmensspezifische Namen im Schriftmenü	ja	nein
weitere Wünsche:		

FontShop AG  
Bergmannstr. 102  
10961 Berlin

[www.fontshop.de/corporatefont](http://www.fontshop.de/corporatefont)  
[corporatefont@fontshop.de](mailto:corporatefont@fontshop.de)

T (030) 6 95 96-333  
F (030) 692 88 65